

Schwechat, 13. Juli 2009

**PRESSEINFORMATION**  
**RED HOT DAYS BEI MF**

**Nur die Besten setzen sich durch**

Massey Ferguson zeigte bei den RED HOT DAYS Stärke

Im Business gelten die gleichen Gesetze wie im Tierreich. Nur die Besten setzen sich durch. Besonders hart ist der Kampf ums Überleben in Dürrezeiten. Wenn der Wind zusätzlich rau ins Gesicht bläst, dann trennt sich der Spreu vom Weizen. Massey Ferguson zeigte anlässlich der RED HOT DAYS am ÖAMTC Testgelände in Teesdorf, wie man in wirtschaftlich „dürren“ Zeiten 110% gibt. „Jammern hilft nicht, man muss die Herausforderungen annehmen und pro-aktiv seine Stärken nützen. Durchstarten, nicht durchtauchen“ – so lautet das Motto von Ing. Johann Gram, geschäftsführender Gesellschafter von Austro Diesel.

**RED HOT DAYS zeigten die Stärken von Massey Ferguson**

Ing. Gram resümiert: „Alle zwei Jahre präsentiert Massey Ferguson seine Leistungsstärke im Rahmen einer 3-wöchigen Produktakademie. Heuer fand diese vom 1. bis 18. Juni 2009 im ÖAMTC Fahrsicherheitszentrum in Teesdorf, statt. Unter dem Titel RED HOT DAYS nahmen an der von AGCO organisierten und durchgeführten Akademie rund 500 Personen teil. Unter ihnen alle Verkäufer und Händler der Austro Diesel Verkaufsgebiete Österreich, Tschechien, Slowakei, Ungarn und Rumänien. Schwerpunkte dieser Produktakademie war ein Verkaufstraining bezüglich Kaufentscheidungskriterien und ein Traktoren-Wettbewerbsvergleich aller führenden Traktorenmarken. Die Teilnehmer konnten alle Marken am ÖAMTC Gelände im Vergleich testen. Und als Highlight der Veranstaltung wurde die neueste Produktentwicklung, das AUTO GUIDE 2, auf einem MF 8690 präsentiert. AUTO GUIDE 2 ist das automatische Lenksystem der 2. Generation mit Anzeige auf der Datatronic 4.“

**Massey Ferguson – immer 110%**

Am Trainings-Parcour des ÖAMTC Testgeländes konnten die Teilnehmer alle Traktorenmarken unter 100 kW im Vergleich testen, sich von den Vorteilen eines MF Dyna-4 Getriebes mit Power Controller gegenüber einem Power-Shuttle des Mitbewerbs überzeugen. Auch die Wendigkeit und Manövrierbarkeit eines MF war im Vergleich unschlagbar, ebenso die gute Rundumsicht durch die großen Glasflächen und das kupplungsfreie Fahren mit dem Power Controller.

Um die ausgezeichnete Zugleistung hervorzuheben und zu erkennen, welches Getriebe welche Abläufe bei der jeweiligen Belastung durchführt, konnten mit schwer beladenen Tandemanhängern die Modelle MF 5480 mit Dyna-4, MF 7495 mit Dyna-VT (stufenloser Fahrtrieb), der MF 6499 mit Dyna-6 und der MF 8690 mit Dyna-VT Getriebe mit DTM auf Herz und Nieren getestet werden. Weiters konnte die Reaktion des Stufenlos-Getriebes, die Vorgänge des Dyna-6 Getriebes (manueller Modus, Speedmatching und die Auto-Drive Funktion) und das einfache bedienbare Dyna-4 Getriebe getestet werden. Dabei wurde aufgezeigt, welche unschlagbare Leistungsstärke und Durchzugsstärke in den Perkins und Sisu Motoren liegt. Konstante Leistung – immer 110%.

Als Highlight der RED HOT DAYS wurde das neue System AUTO GUIDE 2, das automatische Lenksystem der 2. Generation, auf einem MF 8690 präsentiert sowie die neue Datatronic 4 (CCD). Mit AUTO GUIDE 2 können Signale von beiden Satelliten GNSS und DGNSS empfangen und eine Spurgenauigkeit bis auf +/- 1cm innerhalb weniger Minuten erreicht werden. Unterm Strich brachte Campbell Scott, MF Brand Development Manager, die gelungene Veranstaltung RED HOT DAYS auf den Punkt: „We were the best. We are still the best. We will be the best in the future!“

## **Massey Ferguson – weltweit führender Traktorenhersteller**

MASSEY FERGUSON ist ein Unternehmen der AGCO Corporation. Die weltweit stärkste eigenständige Marke im Bereich landwirtschaftlicher Geräte kann auf eine über 150-jährige Geschichte und Tradition zurückblicken, die ihre Führungsposition auf dem globalen Landtechnikmarkt bestätigt. Massey Ferguson verfügt über ein hohes Maß an internationaler Erfahrung und verkauft seine Produkte in über **170** Ländern mit Hilfe eines Netzwerks, das mehr als **3.500** Händler umfasst.

Für nähere Informationen:

### **Austro Diesel GmbH**

Tarbuk Business Park 4, 2320 Schwechat

Tel.: 01/701 20-311, Fax: 01/701 20-5

E-Mail: [verkauf@austrodiesel.at](mailto:verkauf@austrodiesel.at)

Internet: [www.austrodiesel.at](http://www.austrodiesel.at)